

Сегодня, наблюдаются глубокие изменения в системе ценностей учеников старших классов и российской молодежи в целом. Меняется социальное сознание и поведение.

И для социолога важно понять, в какую сторону меняются поведенческие нормы, осознать механизмы закрепления тех норм, которые отражают общечеловеческие ценности.

Литература

1. Лисовский В. Т. Динамика социальных изменений: Опыт сравнительных социологических исследований российской молодежи. М.: Высш. шк.
2. Панкова, Т.А. О становлении нравственных и гражданских позиций школьников // Социологические исследования. 2002. №5. С.111-114.
3. Стойлик, А.Ю. Особенности ценностных ориентаций современных старшеклассников, 2003. [Электронный ресурс]. // Web.: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/46143>
4. Ценностные ориентации современной молодежи: Обзор социологических исследований/ Сост.: В. П. Вдовиченко. М, 2003. [Электронный ресурс]. // Web.: http://schoollibrary.ioso.ru/index.php?news_id=255

Гречихо К.Ю.,
г. Екатеринбург

МОТИВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

По данным Федеральной службы государственной статистики на две тысячи девятый/две тысячи десятый год в Российской Федерации в высших образовательных учреждениях учится около семи миллионов четырехсот девятнадцати тысяч студентов [1]. Все они – потенциальные представители профессиональной интеллигенции, но часть их так и не воплотит этот потенциал.

На сегодняшний день мы наблюдаем кризис института образования, выражающийся через коммерциализацию высшего образования, его

элитизацию и регионализацию. Возрастает количество человек, желающих поступить в высшее учебное заведение, имеет смысл говорить о массовом характере высшего образования, но вместе с тем возрастает и процент отчисляемости среди студентов. Студенты пропускают занятия, отвлекаются на парах, проявляют мало интереса к научной деятельности в своей области, вследствие чего можно говорить о низком уровне мотивации учебной деятельности обучающихся.

На первый взгляд, данная проблема не выглядит стихийным бедствием. Но, чем выше уровень мотивации, тем активней студенты занимаются учебной и научной деятельностью, вследствие чего, происходит обогащение кадрами профессиональной интеллигенции, а как итог - повышается общий профессиональный и культурный потенциал страны. Как мы видим, такой микропроцесс, как мотивированность студента к учебе, имеет глобальное значение. Потому диагностика и коррекция мотивационной структуры студенчества выходит на первый план среди прочих проблем образования. Становится очевидной необходимость новой стратегии образования, с учетом мотивационной и ценностно-потребностной сфер личности студента.

В условиях рыночной экономики большие шансы на успех будут иметь те учебные заведения, в которых учебный процесс построен с учетом личностных потребностей и студентов и преподавателей. Так как Россия на данный момент находится в активном процессе интеграции в мировое сообщество, системе образования стоит повысить качество обучения, дабы выйти на международный уровень и занять там достойное положение.

Еще Л. Уорд отследил зависимость успешности обучения от степени заинтересованности в нем учащихся. Массы должны быть обучены тому, что составляет их собственный интерес, ибо если они не поймут, как могут «осчастливить» их изменения, они всегда будут блокировать прогресс. Социолог одним из первых обосновал положение, что именно образование является фактором, способным привести в равновесие социальную структуру

общества. Оно – лучшее средство достижения социального прогресса и индивидуального роста [2].

Говоря о мотивации, о построении качественного учебного процесса, нужно акцентировать внимание на определяющей роли в этом преподавателя. Преподаватель в данном случае выступает своеобразным «менеджером» образовательного процесса. Ему необходимо знать способы влияния на людей, их сильные и слабые стороны.

Основная задача преподавателя - это вовлечь студента в учебный процесс, а не заставлять его участвовать в нем. Принуждения и угрозы порождают равнодушие и неудовлетворенность, формируют низкую производительность труда, нежелание учиться вообще. *Удовлетворенность студента образовательным процессом открывает студента для положительного и эффективного восприятия преподаваемого и изучаемого материала.* Поэтому преподаватель должен знать и понимать те факторы и то поведение, которые ожидают от него студенты, и которые вызывают их положительное восприятие учебного процесса.

Есть три группы показателей качества, которые формируют удовлетворенность студента качеством получаемого образования: 1) базовые, 2) ожидаемые, 3) восхищающие. Если базовые показатели формируются, главным образом, программой курса и знаниями преподавателя по конкретной дисциплине, то ожидаемые и восхищающие формируются личностью преподавателя, умением заинтересовать студента и вовлечь его в процесс обучения. Две последние группы показателей являются наиболее важными для того, чтобы сформировать положительное восприятие дисциплины, ее полезность и важность для будущего и для формирования учащегося как специалиста [3]. Вне учёта особенностей мотивов своих подопечных педагог теряет важные основания для прогнозирования, определения задач, средств и способов своей деятельности.

Не стоит забывать, что качество образовательного продукта зависит не только от мастерства преподавателей, но и от первоначального отношения

студентов к учебе. Оно определяется множеством факторов, как психологических, так и социально-демографических. Пол, возраст, воспитание, материальная основа обучения в вузе, индивидуальные психологические особенности – всё это накладывает свой отпечаток на процесс и результат учебной деятельности. Даже такая сугубо личностная характеристика, как самооценка, оказывает, чуть ли не определяющее воздействие и на мотивацию студента и на ход его учебной деятельности. Материалы, предоставленные кафедрой социологии Российского Государственного Профессионально-педагогического университета, свидетельствуют, что неуверенность в себе является сдерживающим элементом, препятствует успешной учебной деятельности. На вопрос: «Что мешает вашему обучению?» первокурсники отвечали: «Боязнь что-то не то сказать»; «Сложно выступать с ответом, очень нервничаю, стесняюсь»; «Страх перед аудиторией». В большинстве ответов первокурсники указывают на дискомфорт, возникающий из-за запрета пользоваться своим конспектом при ответе на семинаре, необходимости отвечать самостоятельно, без помощи вспомогательных источников информации.

Также и в обратном случае, если студент уверен в себе и своих силах, он будет активней отвечать, не постесняется поспорить с преподавателем или что-либо переспросить. Даже если у двух студентов один и тот же уровень интеллекта и эрудиции, более успешен в учебной, а потом и в профессиональной деятельности будет тот, у кого самооценка выше. Нерационально терять ценные кадры лишь по причине их нерешительности. Поэтому становится очевидной необходимость формирования в каждом вузе нового стандарта обучения, введения инноваций в педагогику и сам образовательный процесс. Кроме того, стоит сказать об актуальности проблемы разработки универсального инструментария для диагностирования и коррекции мотивационной структуры студентов, так как не в каждом вузе имеются кафедры психологии и социологии, обеспечивающей данный процесс специалистами.

Литература

1. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/obraz/vp-obr1.htm [Электронный носитель]:
2. Бурганова Л.А. *Концепция образования Лестера Уорда* [Электронный носитель]: z3950.ksu.ru/phil/0708132/135-138.pdf
3. Солонин С.И., [Кортов С.В.](#) *Университетское управление*. 2003г. № 2(25). 64-69с. [Электронный носитель]: <http://www.ecsocman.edu.ru/text/17094085/>

Давыдова Д.С.,

г. Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ КАНАЛЕ

В настоящее время образование рассматривается человеком как способ каждодневной деятельности, поскольку благодаря этому процессу происходит социализация, формирование знаний, навыков, как для выполнений какой-либо определенной деятельности, так и для полноценного существования в обществе. Двадцатый век характеризуется развитием информационных технологий, и использование их как нового способа получения знаний становится все более востребовано.

Образовательное телевидение как социальное явление получило свое распространение достаточно давно: истории известно немало число попыток реализовать модели такого обучения с помощью создания особого образовательного канала. Образование, в первую очередь, должно быть ориентировано на личность, на ее культурный потенциал, потребности.